



**Zegna Sport, Telethon ed i grandi campioni
“insieme”
in una sfida contro la distrofia muscolare.
Il 12 gennaio 2001 a Firenze si ripete la magia degli Zegna Games.**

In occasione dell'apertura della prima boutique monomarca Zegna Sport in Italia, Ermenegildo Zegna ha organizzato un grande evento sportivo a scopo benefico, gli Zegna Games, per sostenere Telethon nel finanziamento della ricerca scientifica contro la distrofia muscolare.

Al Palazzetto dello Sport di Firenze, il 12 gennaio 2001, cinque squadre di celebrità, composte da campioni del mondo dello sport e da personaggi del mondo dello spettacolo, sono stati protagonisti di un'appassionante sfida virtuale diretta da Massimo Giletti e Melba Ruffo di Calabria.

Ancora una volta, la magia digitale degli Zegna Games, che aveva già riscosso grande successo nel mondo, si è ripetuta a Firenze, quando i campioni, capitanati da Paul Cayard, Yuri Chechi, Massimiliano Rosolino e Giuseppe Maddaloni, si sono cimentati in spettacolari prove di Formula 1, snowboard, mountain bike, acqua jet e calcio, alla presenza di 800 invitati.

Divertimento, spettacolo e solidarietà sono stati i temi protagonisti dell'evento al quale hanno contribuito, in qualità di partner, la rivista Men's Health, con la squadra di campioni, la S.Pellegrino e la Digital Bros.

Per incrementare il fondo benefico a favore di Telethon, che sosterrà il progetto di ricerca del Prof. Giulio Cossu sulle cellule staminali per la lotta alla distrofia muscolare, è stata organizzata una lotteria di cimeli sportivi, offerti da campioni di diverse discipline sportive e sorteggiati durante l'evento.

Oltre al ricavato della serata, Ermenegildo Zegna donerà a Telethon il 10% del fatturato del mese di gennaio della Boutique Zegna Sport di Firenze.

E' ancora possibile contribuire al progetto destinando la propria offerta al conto corrente bancario dedicato da Telethon all'iniziativa: **C/C bancario 10503** – BNL - Agenzia 15, di Roma, intestato a **Fondazione Telethon**.